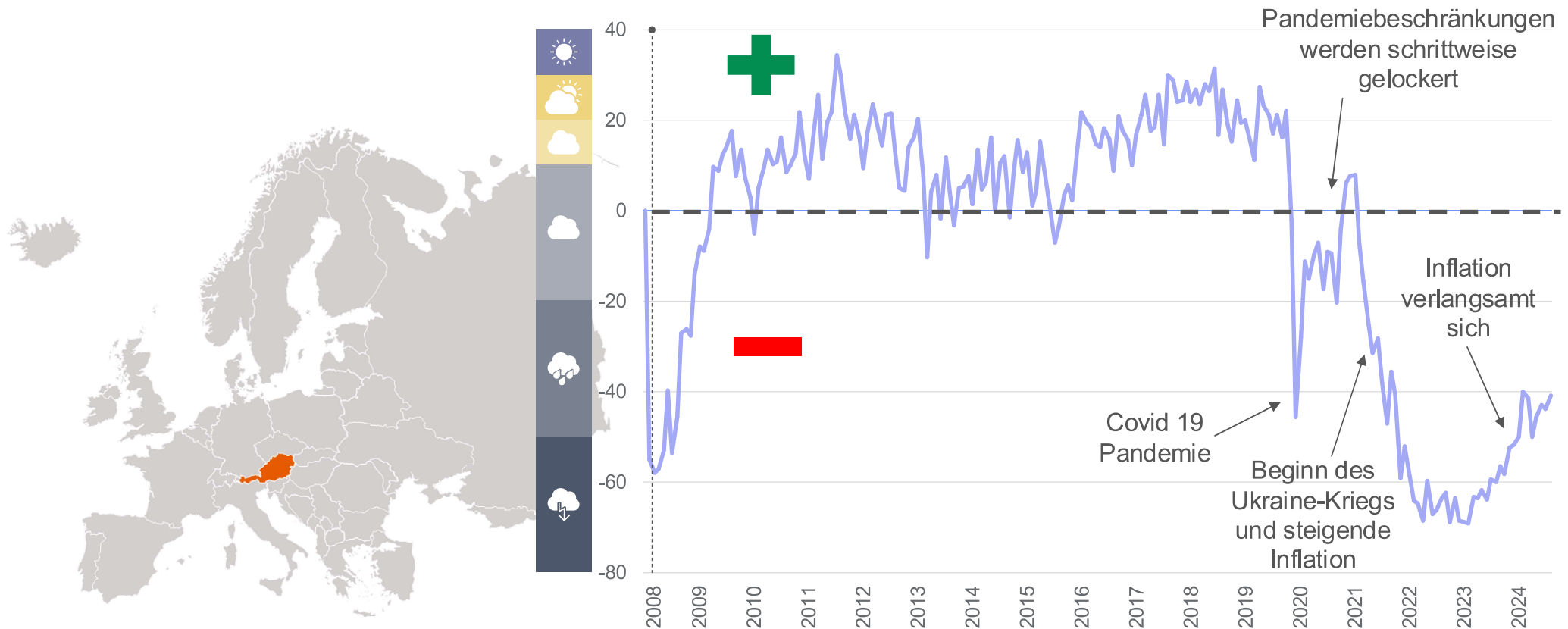


Stimmungsbild Euro Climate zeigt leichte Erholung der Kaufbereitschaft im Jahr 2024

Willingness to Buy für Österreich im Zeitverlauf

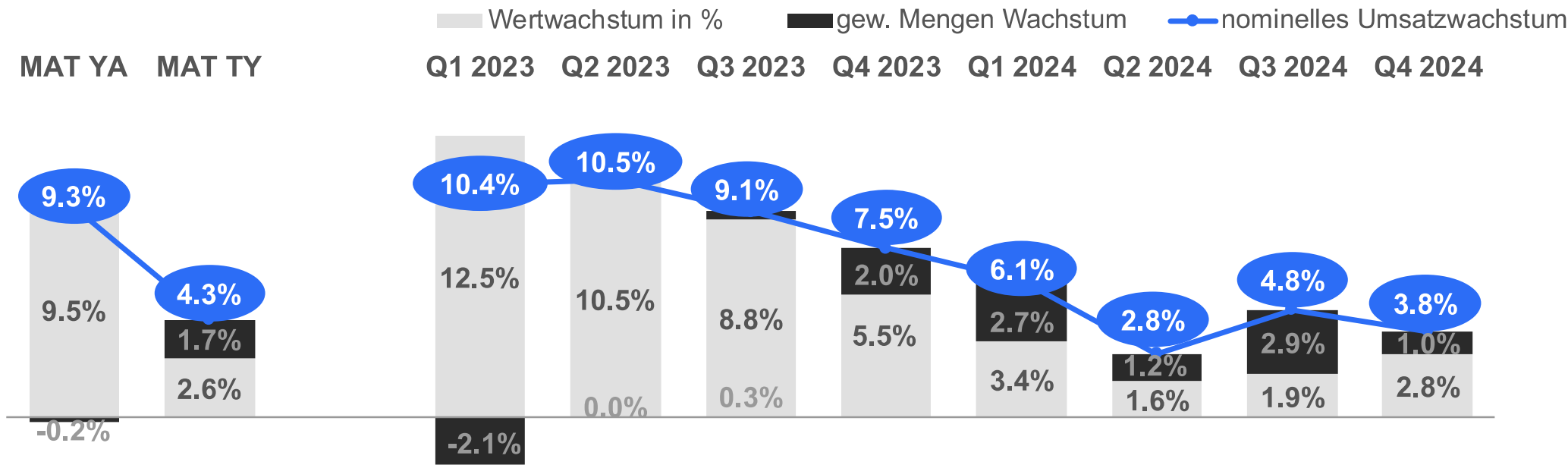


Quelle: GfK Euro Climate powered by NIM, cofunded by EU Commission – Willingness To Buy Austria (latest figures: Dezember 2024)

2024 sinkt die Bedeutung der Preissteigerungen und die Mengenveränderung wird positiv

FMCG Marktdynamiken in Österreich

Umsatzveränd. in % vs Vorjahresperiode



**Umsatz
Performance zeigt
Trend zu
Onlineshopping**

**E-Commerce,
FMCG Total Umsatzwachstum in %**

12,1%

Quelle: NIQ AT Omnisaales, Umsatzwachstum % vs VJ, Letzte 26 Wochen bis inkl KW 52 2024



**In-Store (LH + DFH inkl. H/L),
FMCG Total, Umsatzwachstum in %**

4,4%