

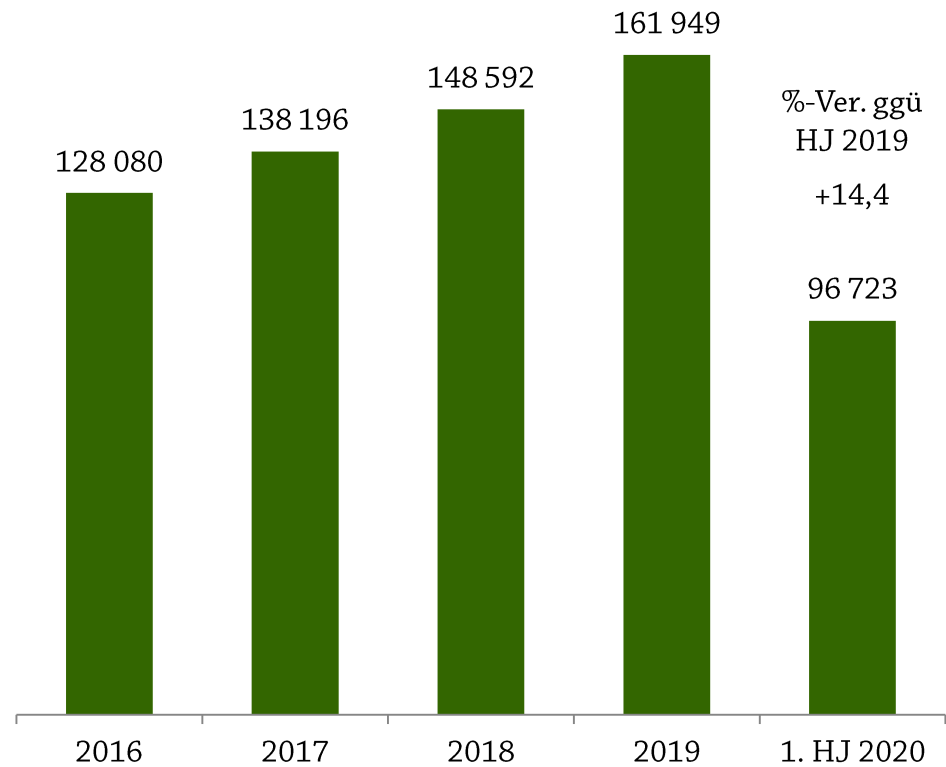
Marktentwicklung Bio-Frischeprodukte im LEH auf Basis des RollAMA-Haushaltpanels



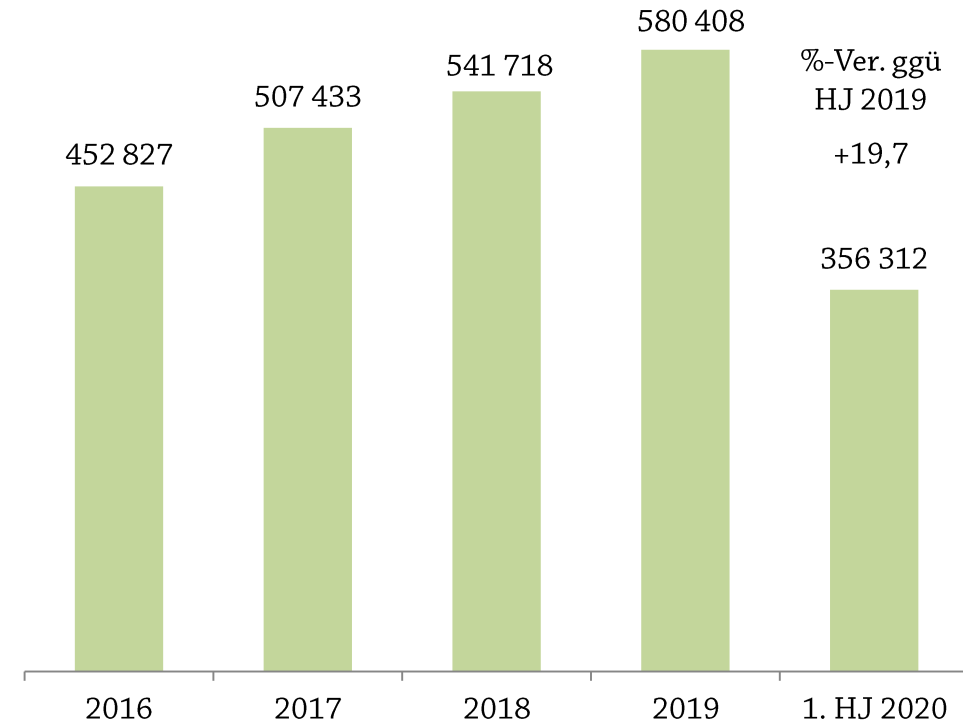
Marktentwicklung RollAMA Bioproducte

Lebensmitteleinzelhandel

Einkäufe Menge in Tonnen



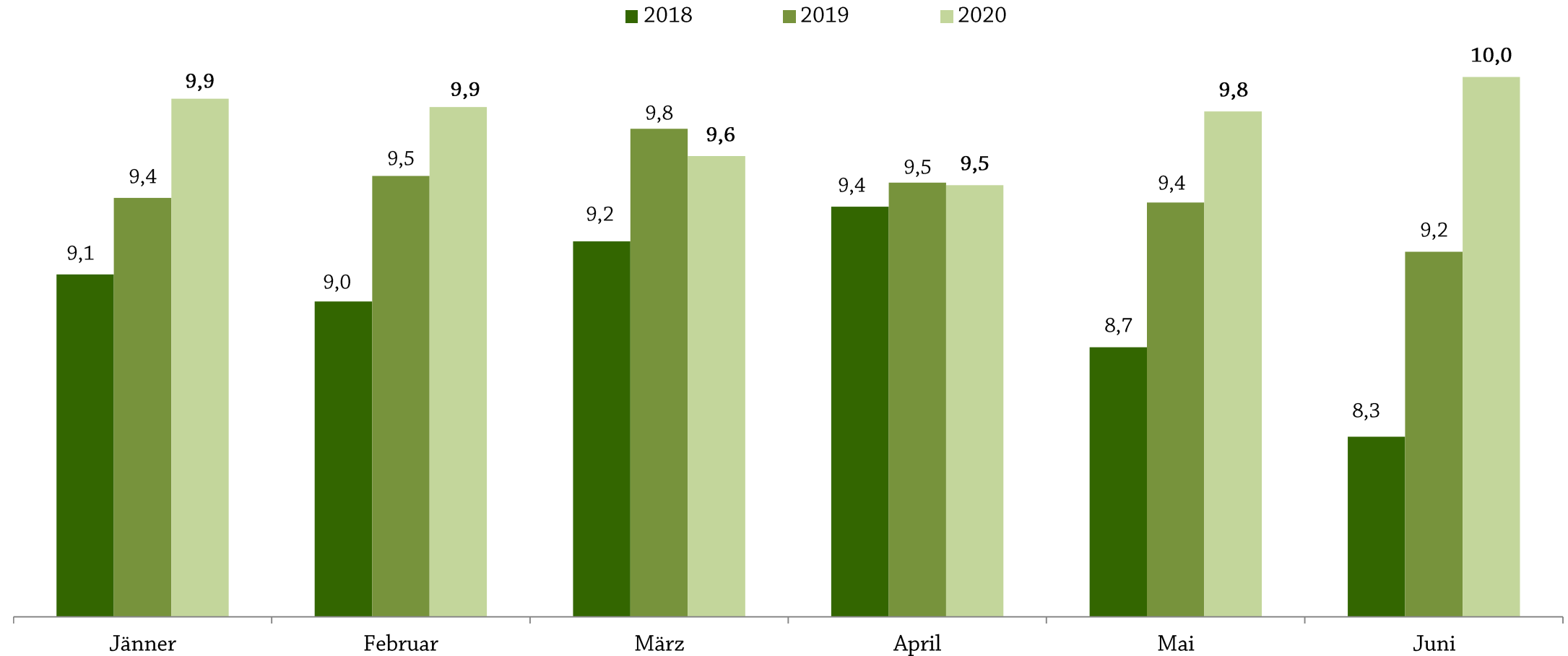
Einkäufe Wert in 1.000 EUR



* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

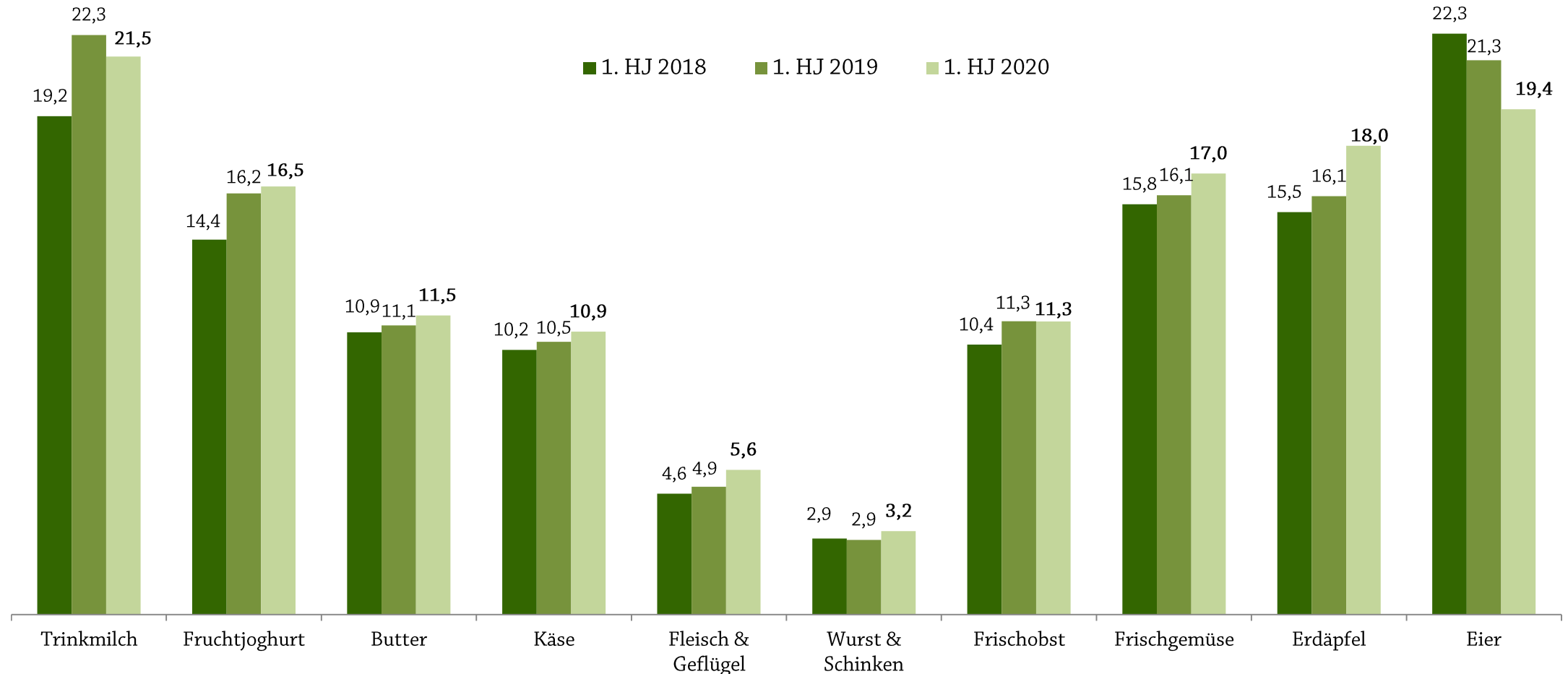
Bioanteil auf Monatsbasis

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



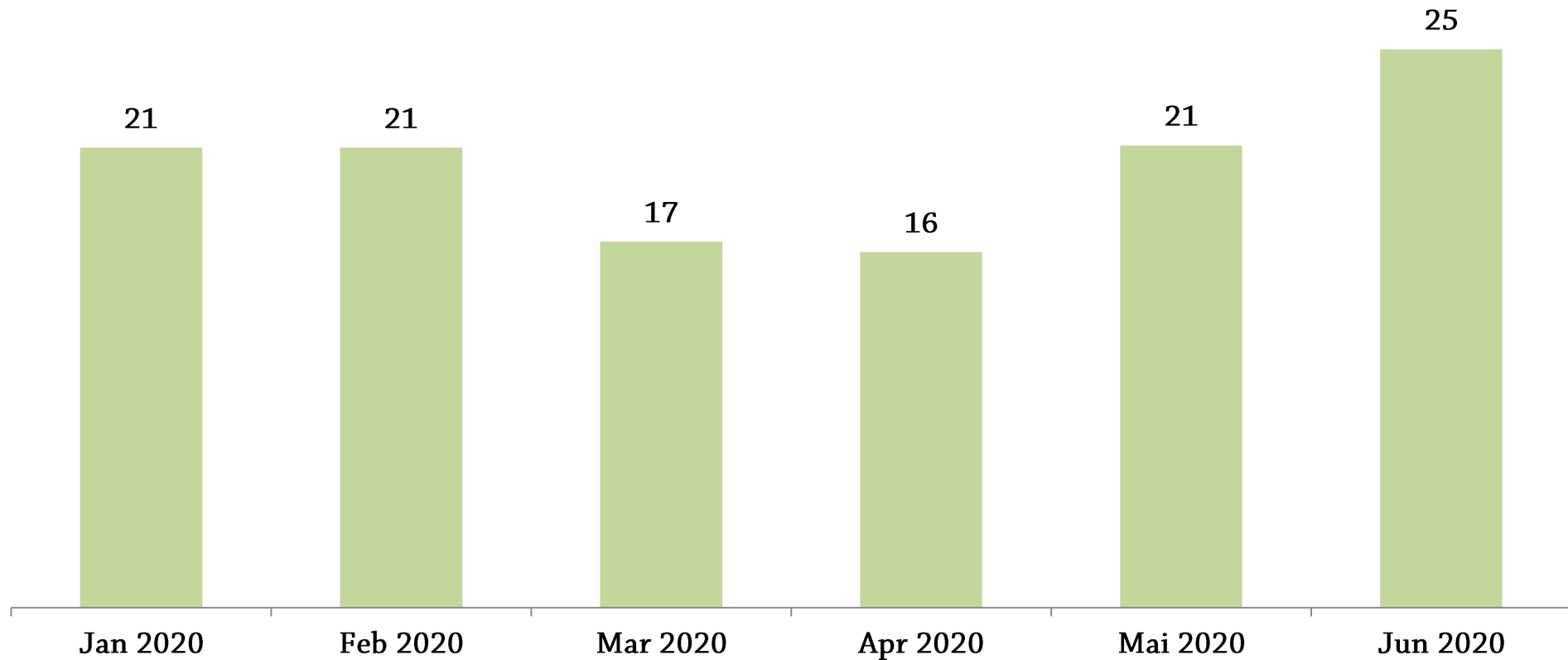
Milch hat höchsten Bioanteil, Rückgang von Bio-Eiern

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



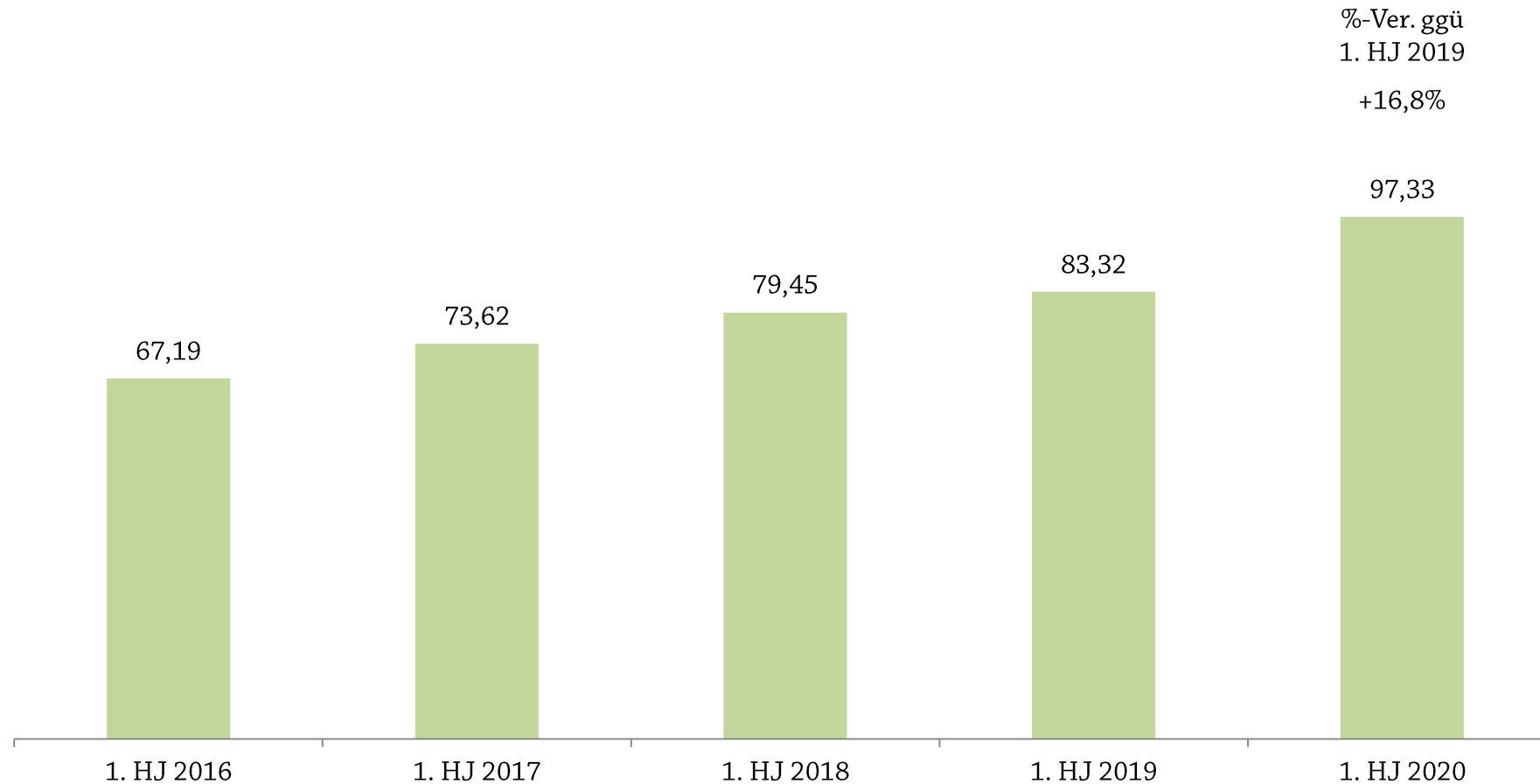
Zu wenig Bio-Eier zur Zeit des Lockdowns

wertmäßige Bio-Anteil bei Eiern in %



Ausgaben für Bioprodukte

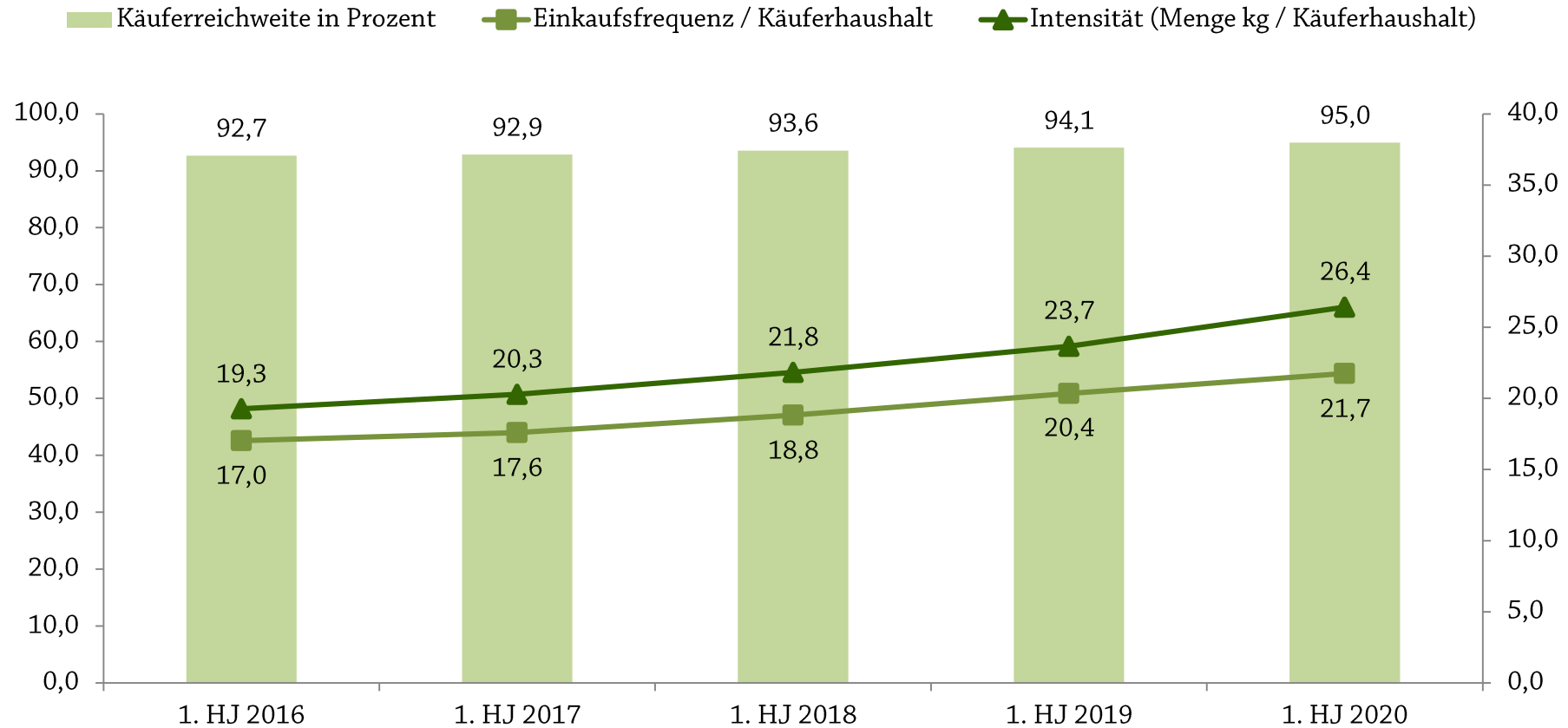
in Euro je Käuferhaushalt, RollAMA Total, LEH



* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Fast jeder Österreicher kauft Bio, Intensität steigt

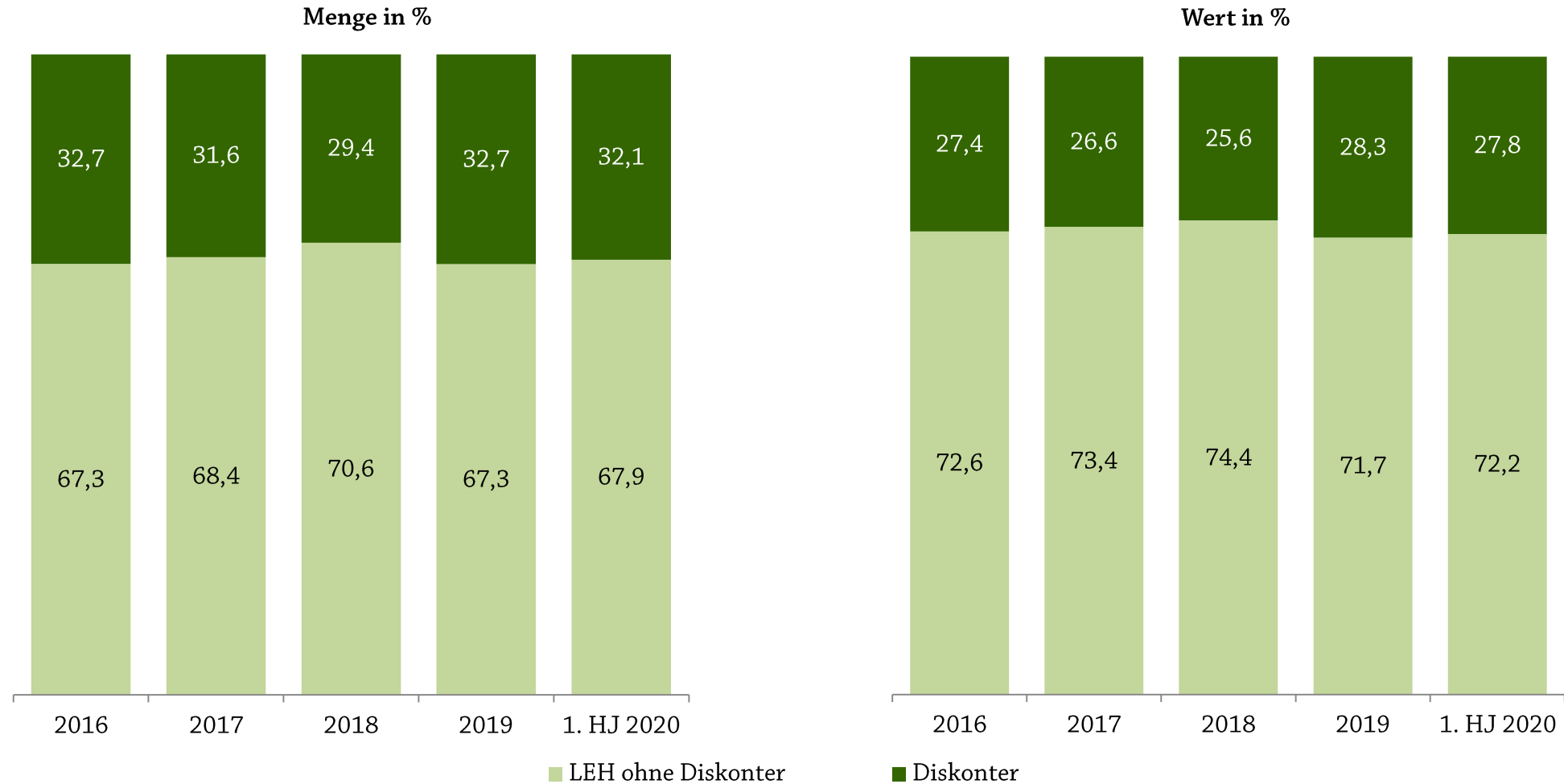
Lebensmitteleinzelhandel



* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Marktanteile Bio: Diskonter vs. LEH

Lebensmitteleinzelhandel

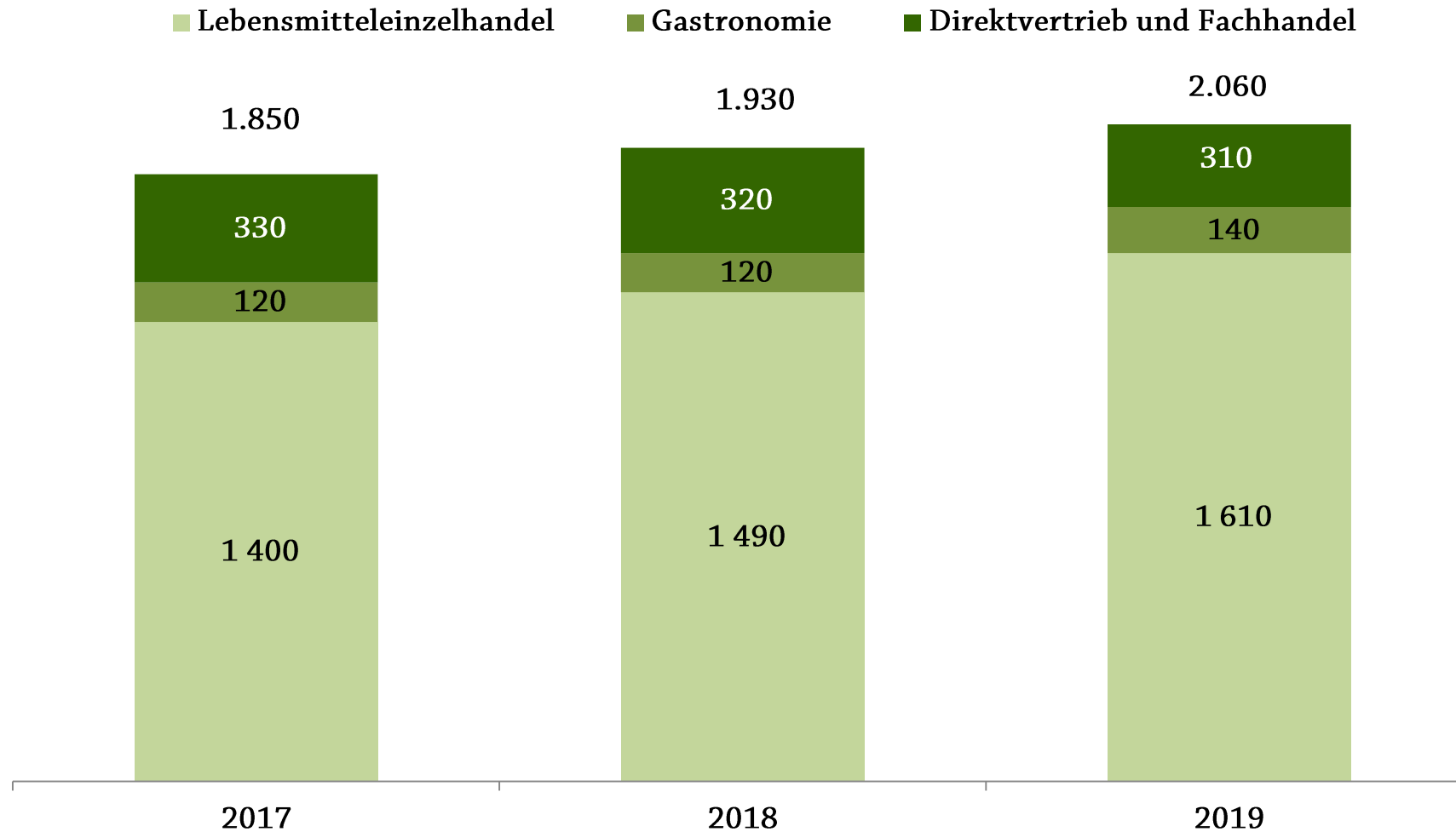


* Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Biomarkt Total

Entwicklung des Biomarkts in Österreich

Einkäufe in Mio. EUR



Einkauf von Biolebensmitteln in Österreich 2019

Gesamtwert: 2.060 Mio. EUR

